



Fano

L'INGLESE COMMERCIALE PER LE AZIENDE

CORSO GRATUITO

rivolto ai dipendenti delle aziende socie della BCC di Fano

DOCENTE: prof. Giancarlo Ragnetti, direttore Centro Linguistico per l'Impresa.

Il Centro Linguistico per l'Impresa nasce nel 1995 da un accordo di collaborazione con CONFINDUSTRIA Pesaro e Urbino come risposta all'avvertito bisogno di formazione e servizi linguistici mirati, efficienti ed efficaci per soddisfare le esigenze di integrazione e di comunicazione con il mondo economico e culturale degli operatori economici.

Missione del Centro Linguistico per l'Impresa è promuovere e consolidare l'abilità di comunicazione a livello internazionale del singolo e delle imprese, attraverso programmi formativi ad alto valore aggiunto, sfruttando le più recenti innovazioni della metodologia e della ricerca linguistica.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti strumenti linguistici pratici al fine di operare con professionalità, sicurezza ed efficacia nei diversi department aziendali (Administration, Sales&Marketing, Purchasing, Production, HR, Reception...)

METODOLOGIE FORMATIVE IN AULA

A supporto del processo di apprendimento-insegnamento gli strumenti tecnici utilizzati sono:

- ➔ strumenti e supporti tradizionali (libri, dispense)
- ➔ strumenti audiovisivi e strumenti informatici (personal computer, software, CD-ROM) con l'obiettivo di:
 - fornire al partecipante esempi di lingua così come questa è usata da personale d'azienda in situazioni correlate, o "generalì";
 - incoraggiare il partecipante ad una discussione dei vari aspetti del lavoro, di una impresa o di un servizio, apportando, laddove è possibile, considerazioni personali su esperienze acquisite;
 - dare al partecipante gli strumenti necessari per meglio apprezzare come l'intonazione, il tono della voce, le espressioni facciali e i gesti contribuiscano alla comunicazione;
 - spingere il partecipante a considerare gli aspetti culturali ed inter-culturali delle situazioni vissute;
 - rappresentare "una finestra sul mondo", un'apertura alle idee ed opinioni degli altri;
 - complementare il materiale didattico con elementi visivi, audio, ed informatici;
 - rappresentare un momento di insegnamento/acquisizione basato su un approccio metodologico e pedagogico diverso e tecnologicamente avanzato.

L'INGLESE COMMERCIALE PER LE AZIENDE

L'attività di gestione dell'aula riguarderà lo sviluppo delle seguenti fasi:

1. Presentazione delle funzioni, delle nozioni e degli esponenti linguistici, del percorso e degli obiettivi preposti.
2. Warm-up e micro teaching
3. Esercitazione pratica sotto il controllo dall'insegnante.
4. Simulazione/Role play
5. Studio individuale

Livello di ingresso: A2 (i partecipanti debbono dimostrare attraverso un test d'ingresso di avere acquisito almeno le prime nozioni di base della lingua e superare il test con un punteggio di 15/40esimi).

Il corso, della durata di 30 ore, si svolgerà tutti i martedì e i venerdì dalle ore 17 alle ore 19 presso la sede del CIOF di Fano, in via de Cuppis, 2.

INIZIO CORSO: venerdì 17 aprile 2015

FINE CORSO: venerdì 12 giugno 2015

I posti disponibili sono 20.

Iscrizioni via email entro venerdì 10 aprile all'indirizzo ufficiosoci@fano.bcc.it

L'ammissione al corso è subordinata al superamento del test d'ingresso come sopra indicato.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza a chi ha partecipato almeno all'80% delle lezioni.